

KH Magazine

Mediakit 2026





CONCEPT

Knokke-Heist is bovenal een belevenis. Een perfecte mix. Wars van clichés. Dit is wat we je willen vertellen in een gemoderniseerd KH Magazine, uitgebracht door Ventures Media.

Knokke-Heist buiten de gebaande paden is het onderwerp van deze nieuwe editie van KH Magazine. Een tijdschrift gewijd aan Knokke, aan de levensstijl, de geschiedenis, de architectuur, de bijzondere persoonlijkheden, de tradities, de liefde voor moderne kunst, de natuur...

Knokke-Heist est avant tout une expérience. Un parfait mélange. Loin des clichés. C'est de tout cela dont on voudrait vous parler dans un KH Magazine modernisé et réalisé par Ventures Media.

Knokke-Heist hors des sentiers est donc le sujet de ce KH Magazine nouvelle mouture. Un magazine dédié à son art de vivre, son histoire, son architecture, ses fortes personnalités, ses rites et coutumes, son amour de l'art moderne, sa nature...

RUBRIEKEN / RUBRIQUES

Het magazine wordt verdeeld in vijf afzonderlijke rubrieken.

- What's up? (news)
- What's living (events)
- Tea or coffee (portretten / reportages)
- Good move (sport / wellness)
- Supernature (natuur / milieu)
- Pretty Human (winkelen / agenda / art)

Le magazine sera compartimenté en cinq rubriques distinctes.

- What's up ? (news)
- What's living (events)
- Tea or coffee (portraits)
- Good move (sport/bien-être)
- Supernature (nature/environnement)
- Pretty Human (shopping/agenda/art)



PERIODICITEIT / PÉRIODICITÉ

3 edities per jaar / 3 éditions par an

- 17/03 - 30/06 - 27/10

OPLAGE / TIRAGE

- 54.000 exemplaren / exemplaires

- 36.755 NL waarvan 20.035 verzendingen in België

en 530 internationale verzendingen

36.755 NL dont 20.035 envois en Belgique

et 530 envois internationaux

- 13.245 FR waarvan 3.125 verzendingen in België

en 998 internationale verzendingen

13.245 FR dont 3.125 envois en Belgique

et 998 envois internationaux

- 2.000 NL te koop in geselecteerde boekhandels / 2.000 NL en vente en librairies sélectionnées

2.000 FR te koop in geselecteerde boekhandels / 2.000 FR en vente en librairies sélectionnées

DISTRIBUTIE / DISTRIBUTION

De magazines worden geleverd aan de nationale en internationale eigenaars van een tweede verblijf en bij ongeveer 50% van alle eerste verblijvers. KH Magazine is ook te vinden op diverse locaties in Knokke-Heist.

- 4.500 ex. in de bus bij eerste verblijvers

- 5.500 ex. verdeling via de gemeentelijke gebouwen

- 3.000 ex. verdeling via lokale handelszaken

Les magazines sont distribués aux propriétaires nationaux et internationaux de résidences secondaires et à environ 50 % des propriétaires de résidences principales. Ils sont également disponibles à différents endroits à Knokke-Heist.

- 4.500 ex. dans la boîte aux lettres des résidents principaux

- 5.500 ex. distribués par le biais des établissements communaux

- 3.000 ex. distribués par le biais des commerces locaux



TARIEVEN / TARIFS

1/1 - nationale prijs / <i>prix national</i>	€5.500
2/1 - nationale prijs / <i>prix national</i>	€8.800
C4 - nationale prijs / <i>prix national</i>	€9.800
C2 - nationale prijs / <i>prix national</i>	€7.700
C3 - nationale prijs / <i>prix national</i>	€6.600

ENCART : 12 pagina's / *pages* max. €15.500
Technische specificaties op aanvraag /
Spécifications techniques sur demande

KORTINGEN / REDUCTIONS

- 2 edities / *éditions* 10%
- 3 edities / *éditions* 20%

TECHNISCHE KOSTEN / TECHNICAL COSTS

Advertentie / *Pub*

1/1	€200
2/1	€300

Native artikel / *Article native*

1/1	€400
2/1	€500

TECHNISCHE EIGENSCHAPPEN / SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

- 208 pagina's / *pages*
- 225 mm x 275 mm + 5 mm aan elke rand / *5 mm de chaque côté*



KH Magazine

CONTACTS:

COO :

Florian de Wasseige
fdw@venturesmedia.be

OPERATIONS MANAGER

VENTURES MEDIA
Lore Mosselmans
lmo@venturesmedia.be

SALES & CREATIVE
PARTNERSHIP MANAGERS :

Johanna Webb
+32 486 83 13 22
jwe@venturesmedia.be

Kelly Gielis
+32 487 01 10 44
kgi@venturesmedia.be

Alexia Neefs
+32 477 37 98 09
alexia.neefs@venturesmedia.be

Ventures
— MEDIA —